

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO MALINOWE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady działania Programu Lojalnościowego dla Klientów sklepu MALINOWE CENTRUM ZDROWEJ ŻYWNOŚCI ul. Rejtana 49/4, 35-326 Rzeszów.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest RXONE Agnieszka Olejarz, Rejtana 49/4, 35-326 Rzeszów.
3. Program Lojalnościowy obejmuje klientów sklepu MALINOWE CENTRUM ZDROWEJ ŻYWNOŚCI ul. Rejtana 49/4, 35-326 Rzeszów.

II. CEL PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Program Lojalnościowy ma na celu wsparcie sprzedaży i aktywizację klientów sklepu MALINOWE CENTRUM ZDROWEJ ŻYWNOŚCI ul. Rejtana 49/4, 35-326 Rzeszów.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”).
2. Uczestnikiem programu musi być osoba pełnoletnia.
3. Z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
4. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Warunkiem rozpoczęcia uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest odebranie Karty Klienta po zrobieniu pierwszych zakupów za minimum 50 zł oraz uzupełnienie formularza zgłoszeniowego w sklepie Organizatora.

IV. ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Aby rozpocząć uczestnictwo w Programie Lojalnościowym należy zrobić zakupy za minimum 50 zł, odebrać Kartę Klienta oraz uzupełnić formularz w dowolnym sklepie Organizatora.
2. Każdy klient, który dokona zakupów w sklepie Organizatora na kwotę minimum 50 zł otrzyma pieczętkę na swojej Karcie Klienta.
3. Wszystkie zakupy muszą być realizowane po cenach regularnych sklepu stacjonarnego.
4. Za zakupy poprzez serwis „allegro” czy poprzez stronę www.malinowe.com.pl nie przysługuje pieczętka.
5. Nie dopuszcza się realizację „promocyjnych” zakupów po cenach innych niż regularne ceny sklepu stacjonarnego.
6. Za jedno wydane 50 zł należy się jedna pieczętka.
7. Wielokrotność kwoty 50 zł powoduje wielokrotność liczby otrzymanych pieczętek.
8. Klient otrzymuje pieczętkę wyłącznie w kasie, w momencie i dniu dokonania zakupów.
9. Po zebraniu przez Klienta 10 pieczętek w okresie roku od momentu wydania karty klientowi przysługuje jednorazowy bon na zakupy w sklepie Organizatora w wysokości 50 zł.

10. Bon nie może zostać wymieniony na środki pieniężne, ani nie może stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym regulaminie.
11. Bon upoważnia do zakupu produktów o cenie wyższej bądź równej wartości Bonu.
12. W przypadku, gdy cena towarów nabywanych przez klienta z wykorzystaniem Bonu będzie wyższa od wartości Bonu, Klient zobowiązany będzie dopłacić różnicę.
13. Bony nie sumują się.
14. Bon można wykorzystać tylko w jednej transakcji.
15. Bon nie łączy się z innymi promocjami.
16. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za Bony, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu. W razie utraty lub uszkodzenia Bonu duplikat nie będzie wydawany.
17. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Bonu Klientowi nie przysługują wobec firmy żadne roszczenia.

V. REKLAMACJE

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Lojalnościowym Uczestnik powinien informować Organizatora.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez podany e-mail lub telefon.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

VI. DANE OSOBOWE

1. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników biorących udział w Programie Lojalnościowym odbywa się na zasadach określonych w Ustawie o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08 1997r.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail: sklep@rxone.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych.
3. Regulamin Programu Lojalnościowego będzie dostępny na stronie: www.malinowe.com.pl/faq oraz w sklepie Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.